
MANUAL DA MARCA

REVISÃO 2025

GRUPO
Orbenk

Apresentação

O Grupo Orbenk se comunica diariamente com colaboradores, fornecedores, parceiros e com o mercado em geral. Para que essa presença seja sempre clara, reconhecida e respeitada, é essencial manter uma identidade visual forte, coesa e bem aplicada.

Este manual foi criado para orientar o uso correto da nossa identidade visual, oferecendo diretrizes claras para garantir consistência em todas as aplicações da marca. Ao seguir essas recomendações, fortalecemos a presença da Orbenk em cada ponto de contato e reafirmamos nossos valores.

A padronização visual é um dos pilares da nossa imagem corporativa. Respeitar as orientações aqui reunidas é fundamental para preservar os elementos que tornam a marca Orbenk sinônimo de confiança, cuidado e bem-estar.

Índice

01	Manifesto.....	02
02	Tom de Voz.....	05
03	Nossa Marca.....	07
04	Regras de Uso.....	10
05	Cores.....	14
06	Fontes.....	17
07	Imagens.....	19



01 Manifesto

Mais do que palavras, o manifesto traduz a essência do Grupo Orbenk. Ele expressa nossa essência, nossos valores e a forma como enxergamos o cuidado como um elo invisível que transforma ambientes em experiências de bem-estar.

Manifesto

Somos o Grupo Orbenk.
**Uma empresa onde
o cuidado encontra o bem-estar.**

Bem-estar é a essência que transforma o cotidiano. Mais do que serviços, oferecemos uma experiência única, onde cada detalhe entrega cuidado, aconchego e leveza para que você se sinta acolhido, seguro e nutrido.

Nosso trabalho é ser o fio invisível que conecta o ambiente ao seu bem-estar, a presença silenciosa que, com amor e dedicação, transforma o simples em extraordinário. E, no fundo, o que nos move é a certeza de que, quando cuidamos de nossos clientes e colaboradores, criamos mais do que espaços; materializamos ambientes onde sonhos podem florescer.

Na Orbenk, trabalhamos para que você experimente o verdadeiro bem-estar. Entendemos que cuidar de nossos clientes e dos colaboradores, do seu espaço e do seu patrimônio é cuidar do mundo em que vivemos. O bem-estar é nossa essência, e é nele que reside o poder de transformar. A cada gesto de cuidado com a segurança, a limpeza e a alimentação, criamos um espaço que vai além da funcionalidade:

Segurança para nós é mais que a presença de proteção. É o abraço invisível que te permite caminhar com confiança, sabendo que cada passo está envolto em um ambiente que zela por você.

Para nós, a Limpeza vai muito além: É sobre criar um refúgio de paz, onde o ar é leve, onde os cantos possuem harmonia, e cada superfície reflete cuidado, não apenas para o olhar, mas para o coração.

Ah, e a Alimentação: é mais que o ato de nutrir. É uma carícia para o corpo e a mente. Cada refeição que oferecemos é uma pausa na agitação do dia a dia, um momento de prazer e energia, que renova, revigora e traz o conforto que alimenta não apenas o corpo, mas também a alma.

Somos o Grupo Orbenk. Uma empresa “Onde o cuidado encontra o bem-estar.”

The logo consists of the word "Orbenk" written vertically in a white, outlined, sans-serif font on a light blue background.

02 Tom de voz

É o jeito como o Grupo Orbenk se comunica com o mundo. Nossa voz é acolhedora, discreta e inspiradora como quem cuida com atenção e fala com o coração, sempre transmitindo confiança e leveza.

01

Acolhedor e Humano

Falamos com empatia, como quem cuida. Nossa linguagem transmite proximidade, respeito e atenção aos sentimentos das pessoas, tanto clientes quanto colaboradores.

PALAVRAS-CHAVE

cuidado | aconchego | atenção | bem-estar | leveza

02

Discreto e Elegante

Somos o fio invisível que transforma sem precisar aparecer. Por isso, nosso tom é suave, respeitoso e confiante, sem exageros ou promessas grandiosas.

PALAVRAS-CHAVE

sutileza | confiança | serenidade | harmonia

03

Inspirador e Transformador

Acreditamos que o simples pode ser extraordinário. Por isso, usamos uma linguagem que inspira, que eleva o cotidiano e conecta pessoas ao propósito do cuidado.

PALAVRAS-CHAVE

transformação | propósito | leveza | significado

EXEMPLO

“Estamos aqui para cuidar de cada detalhe, porque sabemos que bem-estar começa nas pequenas coisas.”

EXEMPLO

“Nosso trabalho acontece nos bastidores, mas seu impacto é sentido em cada gesto, em cada ambiente.”

EXEMPLO

“Cuidar de um espaço é preparar o terreno onde sonhos podem florescer.”



03 Nossa Marca

Nosso nome, marca e identidade visual representam quem somos. Aqui, você entende como aplicar a marca com consistência e respeitando as diretrizes em cada ponto de contato.

Versão Preferencial

Versão preferencial

GRUPO
Orbenk

Versão preferencial
com slogan

GRUPO
Orbenk Onde o cuidado
encontra o bem-estar.

Versões Monocromaticas

Positivo



com slogan



Negativo



Mono-azul



Mono-cinza



Acesse os arquivos para uso



04 Regras de uso

Para que nossa marca respire e mantenha sua integridade, é essencial respeitar os limites mínimos de aplicação. Aqui você aprende a proteger sua força e presença visual.

Área de não interferência

Deve-se manter uma área de não interferência em torno da marca como distância mínima de qualquer outro elemento visual (inclusive da borda da arte da peça ou de sua marca de corte).

Essa distância mínima a ser respeitada está demonstrada no diagrama ao lado, identificada com a letra “r”, que corresponde à espessura da letra r da palavra Orbenk.



Redução Máxima

Para garantir que a marca mantenha sua legibilidade e presença, é necessário respeitar um tamanho mínimo de aplicação. Abaixo dessa medida, os elementos perdem definição e comprometem a clareza da nossa identidade.

Esta é a menor dimensão permitida para o uso seguro da marca em qualquer material.

Ao lado, você confere a diferença de escala e unidade de medidas para telas e materiais impressos, ambos tratam-se da altura mínima da marca.

MATERIAIS IMPRESSOS



APLICAÇÕES DIGITAIS (TELAS)



Aplicações Incorretas

Para preservar a integridade e a essência da marca Orbenk, é fundamental seguir as diretrizes de aplicação com rigor. Alterações na estrutura, nas cores, proporções ou nos elementos da marca comprometem sua legibilidade, reconhecimento e força visual.

Abaixo, mostramos alguns exemplos de usos não permitidos, para que você possa evitar distorções e garantir sempre uma comunicação fiel à nossa identidade.

NÃO ROTACIONAR



NÃO DISTORCER



NÃO ALTERAR CORES



NÃO APLICAR COMO MARCA D'ÁGUA



NÃO REPOSICIONAR ELEMENTOS



NÃO APLICAR MOLDURA



NÃO APLICAR TRAÇADO



NÃO ALTERAR A TIPOGRAFIA



NÃO APLICAR SOBRE FUNDOS INSTÁVEIS



05 Cores

As cores da Orbenk refletem nossa essência: leveza, cuidado e equilíbrio. Nesta seção, você encontra as diretrizes para usá-las com harmonia e coerência em todos os materiais.

Paleta de Cores da Marca



1)

C 100	R 24	HEX
M 80	G 70	#184690
Y 00	B 145	Pantone
K 00		293 C



2)

C 34	R 176	HEX
M 25	G 176	#B0B0B0
Y 26	B 176	Pantone
K 05		421 C

Paleta de Cores Secundária

Para uso na comunicação



C 61	R 73	HEX #49C4FF	
M 04	G 196		
Y 00	B 255	Pantone 298 C	
K 00			
C 39	R 164	HEX #A4D9EF	
M 01	G 217		
Y 04	B 239	Pantone 290 C	
K 00			
GRADIENTE CIRCULAR			
HEX #002047	HEX #003163	HEX #025DAD	HEX #0367BD



06 Fontes

A escolha tipográfica transmite personalidade e reforça nosso tom de voz. Conheça aqui as fontes que usamos e como aplicá-las de forma clara, elegante e consistente.

Fontes Tipográficas

A tipografia é uma extensão da nossa voz. Por isso, utilizamos duas famílias de fontes com papéis complementares.

A primeira, mais ligada à identidade institucional da marca, é aplicada em materiais formais e peças que representam a Orbenk de maneira oficial.

Já a segunda, usada em comunicações internas e informais, traz leveza e proximidade, refletindo o nosso cuidado com quem faz parte do dia a dia da empresa.



Acesse as fontes tipográficas

USO INSTITUCIONAL/ MATERIAIS OFICIAIS

Kozuca Gothic - Família

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
!@#\$% ^ &*()_+`{}^?><-= ' []~/;.,

USO SECUNDÁRIO: COMUNICAÇÃO INTERNA

Poppins – Família

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
!@#\$%^&*()_+`{}^?><-= '[]~/;.,

07 **Imagens**

As imagens contam histórias e ampliam sensações. Nesta seção, você verá como escolher e aplicar fotografias que reflitam a sensibilidade, o cuidado e o cotidiano transformado que fazem parte da Orbenk.

As imagens da Orbenk refletem a essência da marca: humana, acolhedora e profissional. Nosso banco de fotografias valoriza o cotidiano dos nossos colaboradores com naturalidade e dignidade, sempre destacando o cuidado e a presença atenta em cada ambiente.

Buscamos composições que respeitem o espaço ao redor, com enquadramentos limpos, iluminação suave e cores reais. As expressões devem transmitir confiança, foco e leveza, sem exageros ou poses artificiais. A estética é clara, bem iluminada e transmite autenticidade, com um toque inspirador que valoriza o que há de mais humano no trabalho.



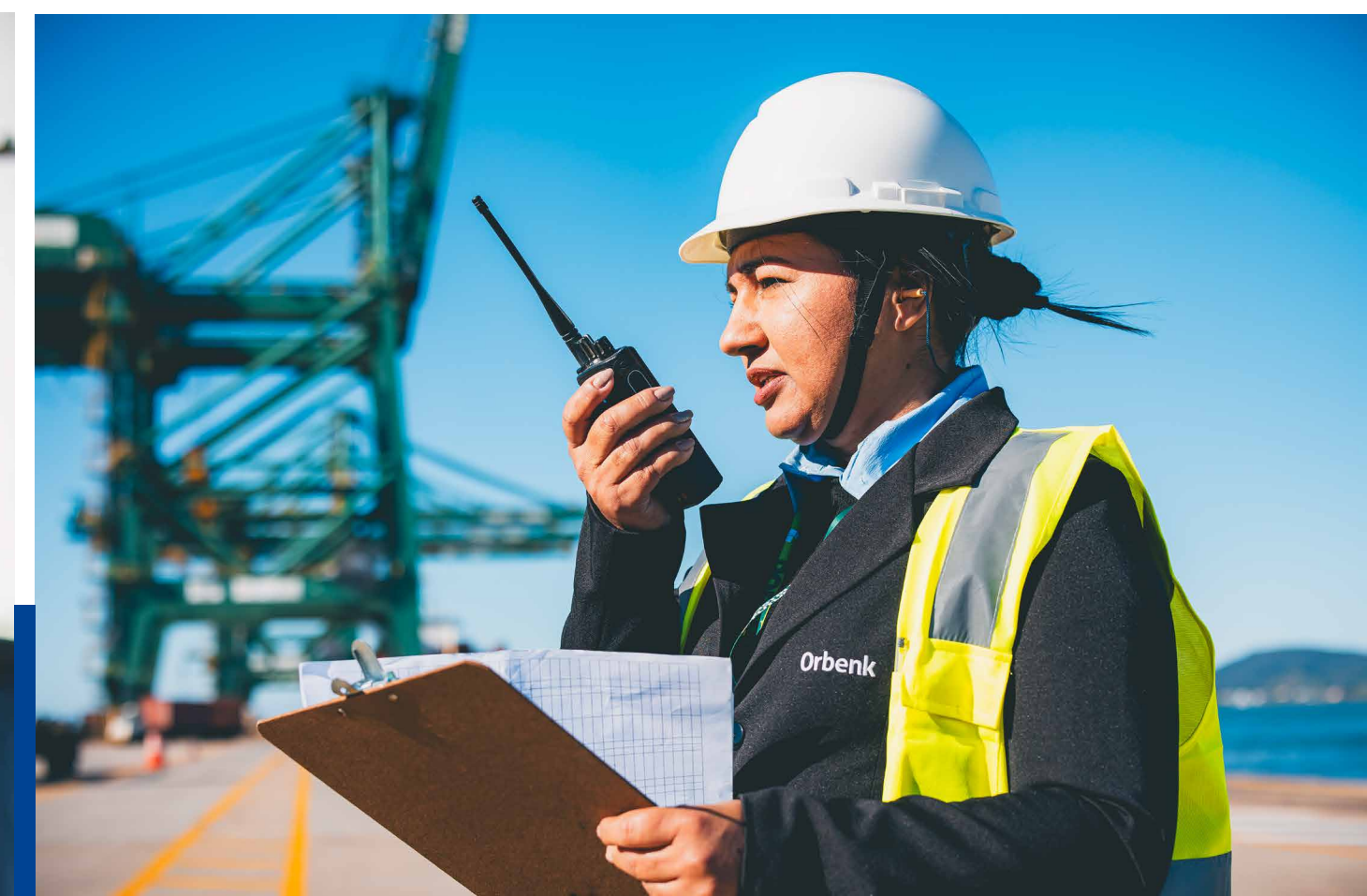
Estilo fotográfico

Orientações Gerais

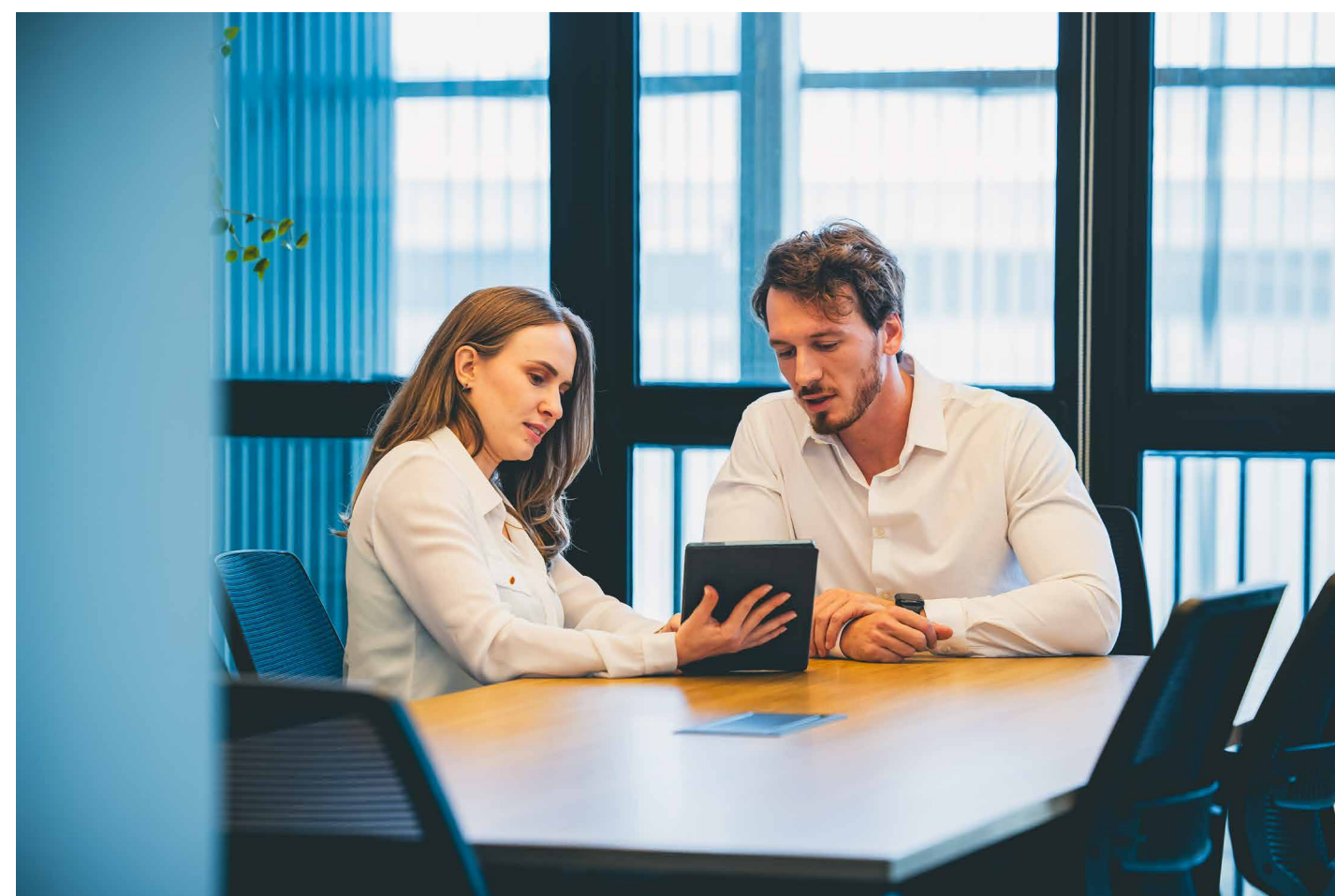
- Prefira luz natural ou bem simulada, evitando sombras duras ou cores desbotadas.
- Utilize ângulos que respeitam a atividade retratada, sem distorções ou exageros.
- Valorize a identidade visual da marca no uniforme, veículos e crachás, sempre que possível.
- Busque cenários reais: ambientes limpos, organizados e coerentes com a atuação da Orbenk.
- As pessoas devem estar em contextos autênticos de trabalho, em atitude ativa ou contemplativa, nunca forçadas.



Acesse o banco de fotos oficial



Estilo fotográfico



Dúvidas sobre o uso da marca?

**Fale com o setor
de Marketing**



através dos nossos canais
oficiais de contato.

GRUPO
Orbenk

orbenk.com.br